

美术设计类招生专业介绍

产品设计（“十二五”江苏省重点专业）

本专业是国内该领域中创建最早的专业之一，旨在培养具有良好的对事物形态的理解与分析能力、设计创意能力、审美能力和动手能力，以及具备国际化视野、良好的沟通与协作能力和实际产品开发创新能力、产品转化、设计协调与管理能力的复合型人才。

主干学科：产品设计方法学、人机工程学、材料与工艺学

就业去向：主要面向国内外知名品牌企业的设计研发中心，如海尔、美的、中兴、联想、华为等，国内知名工业设计与设计咨询公司，如深圳嘉蓝图、杭州飞鱼设计等，部分学生在设计研究等领域继续深造或海外留学。

视觉传达设计（“十二五”江苏省重点专业）

本专业是江南大学创建最早的设计专业之一，旨在培养能综合美学、技术、文化及营销战略的相关知识，解决品牌、包装、广告、书籍、展示、信息传达等各种策略层面和技法层面设计问题的高级专业人才，以及能依托数字虚拟技术、信息技术、交互技术从事综合媒体视觉设计的高级专业人才。本专业注重创造性思维和综合能力的培养，注重教学、科研与社会服务的结合。

主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学、心理学

就业去向：国内外著名设计公司、设计事务所设计师、设计总监，国内大型企业或著名品牌企业、出版社、报社、电台、新闻传播等机构设计部门设计师、设计主管，电视台、报社等新闻出版机构设计部门设计师、设计主管，国内高校相关设计专业教师、研究人员，部分学生继续深造或海外留学。

环境设计（“十二五”江苏省重点专业）

本专业始建于1985年，由室内设计、环境艺术设计、艺术设计（环艺方向）发展而来，是国内同类专业创办时间最早的专业之一。旨在培养具有国际化与本土化双重视野，可持续的发展理念，创新的设计思维，扎实的专业基础理论和动手实践能力，以及较强的设计协调和组织管理能力和具有多种职业适应能力的复合型高级人才。

主干学科：建筑及环境设计方法学、人机工程学、材料学

就业去向：面向景观、室内、建筑设计公司与施工企业、高等院校和研发单位从事景观设计、室内设计、建筑艺术设计的教学研究、设计实践与设计管理等工作。

公共艺术

本专业是针对中国城市化进程中对公共艺术设计人才的迫切需求而成立的新概念艺术设计专业。公共艺术专业强调学术开放与创新，强调科技与艺术的互通，强调职业规划与社会需求的高度统一，培养具有视野开阔、技能综合、应用创新能力强的复合型艺术设计人才。

主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学、材料学

就业去向：在专业院校、城市规划与建设部门、艺术设计及相关产业机构从事公共艺术规划与设计、艺术项目执行与管理、艺术产品开发与服务等工作。

服装与服饰设计

江南大学是国内设置本专业较早的院校之一，本专业创办于1985年，旨在培养能从事服装设计、纺织品设计、服装营销与管理、服装理论研究及宣传评论等工作的艺工文相结合的高等专业人才，要求学生具备一定艺术修养和较扎实的服装纺织学科基础理论，有国际化视野和较强的创新实践能力。

主干学科：艺术学、纺织科学与工程

就业去向：服装领域的政府管理部门、国内外品牌企业、高等院校、外贸机构、继续深造等。

数字媒体艺术

本专业围绕艺术与技术相融合的培养理念，采用理论和实践相结合的教学模式，培养思想性和艺术性良好结合、具有国际化视野、实际操作能力强的现代数字媒体艺术创新复合型高级人才。要求学生系统掌握数字艺术设计、动画及相关交互艺术设计基础理论和基本方法，具有先进的设计理念、设计思想，精通数字媒体艺术设计流程，具有较强的数字艺术创作实践能力。

主干学科：设计学、美术学、艺术学理论、戏剧与影视学

就业去向：互联网公司、文化产业机构、电视台、游戏公司、动画公司、展示设计公司、高等院校及科研院所，从事数字媒体艺术教学与管理、数字展示设计、网络动画设计、动漫出版物创作、交互数字内容设计开发以及自主创业等。

美术学（师范）

本专业建于1984年，是培养中等学校美术师资的师范专业，具有硕士学位授予权。在专业教学中，注重传统与现代、理论与实践的结合、注重动手能力和创意思维的结合，注重培养具有现代专业知识和技能创新，适应艺术教学和艺术创作的高素质、复合型人才。

主干学科：美术学、艺术学理论

就业去向：各类企事业单位、学校和文化艺术传播机构，从事美术教学、设计创作与研究、艺术评论与艺术管理等工作。

学院	招生专业	联系方式	网址
设计学院	产品设计、视觉传达设计、环境设计、公共艺术、美术学（师范）	0510-85919712	http://sodcn.jiangnan.edu.cn/
数字媒体学院	数字媒体艺术	0510-85327307	http://dm.jiangnan.edu.cn
纺织服装学院	服装与服饰设计	0510-85912007	http://ctc.jiangnan.edu.cn/